

xmachina wird Teil der TWT Digital Group

### **Advancing-E-Health-Lösungs-Spezialist xmachina wird in Agenturgruppe aufgenommen**

**Unter dem Namen TWT Digital Health wird die Heidelberger Agentur xmachina zukünftig das Portfolio der Gruppe um zukunftsweisende E-Health-Lösungen, Healthcare-Apps und richtungsweisende Gesundheitsmarketing-Services erweitern.**

Damit vergrößert xmachina die Gruppe für digitale Transformation durch über 30 weitere Spezialisten im Gesundheitsbereich auf 300 Mitarbeiter. Der Ausbau der Pharma-Kompetenz ermöglicht es der TWT Digital Group, namhafte Kunden durch die Umsetzung zusätzlicher innovativer Projekte zum Digital-Erfolg zu führen.

### **xmachina stärkt TWT Gruppen-Portfolio im Bereich E-Health-Kompetenz**

Die TWT Digital Group ist Agentur, Unternehmensberatung und Technologie-Enabler in einem. xmachina ergänzt als TWT Digital Health GmbH die bestehenden Gesellschaften TWT Interactive GmbH, Oevermann Networks GmbH, TWT Business Solutions GmbH, TWT Online Marketing GmbH und SHIFT Strategy Consulting GmbH durch weitere spezialisierte Digitalexperten mit langjähriger Erfahrung.

"Wir freuen uns, mit der TWT Digital Group den richtigen Partner für uns als Unternehmer gefunden zu haben und gemeinsam innovative, digitale Transformationskonzepte für den Gesundheitsmarkt zu entwickeln und umzusetzen.

Unser Heidelberger Standort stärkt zudem die Präsenz, Visibilität und Kundennähe der Digital Group im Süden Deutschlands", sagt Klaus Mueller.

Die bisherigen Geschäftsführer und Gesellschafter von xmachina Klaus Mueller und Michael Grüterich werden die Agentur weiterführen und ausbauen.

"Die Erweiterung und Stärkung durch die TWT Digital Health ist ein konsequenter Schritt in unserer Wachstumsstrategie als relevanter Unterstützer der digitalen Transformation für unsere Kunden. Damit vertiefen wir unsere Leistungen und Kapazitäten im Bereich E-Health und bieten relevante Mehrwertservices für die Gesundheitsbranche, die sich in den nächsten Jahren sehr stark wandeln wird", sagt Hans J. Even, Geschäftsführer der TWT Digital Group.

Die Beteiligung an xmachina ist ein weiterer Schritt der TWT Digital Group zum Ausbau des Service- und Lösungs-Portfolios. Auch in Zukunft wird die Gruppe mit weiteren ausgewählten Zukäufen den Ausbau der Agentur-Plattform für die digitale Transformation und die langfristige Zusammenarbeit mit großen nationalen und internationalen Kunden fortsetzen.

### **xmachina – Advancing E-Health**

xmachina ist eine Digitalagentur für zukunftsweisende E-Health-Lösungen, medizinische Software, Healthcare-Apps und Gesundheitsmarketing. Mit einem erfahrenen Team aus Beratern, Entwicklern und Kreativen realisiert die Agentur Prozesse, die die Botschaft ihrer Kunden mit State-of-the-art-Technologie zur relevanten Zielgruppe bringen. Mit mehr als 30 Mitarbeitern entwickelt die Agentur E-Business-Lösungen auf höchstem Niveau. xmachina führt namhafte Kunden zum Digital-Erfolg. Zum Kundenportfolio gehören renommierte Kunden, wie Bayer, AbbVie, GlaxoSmithKline, Abbott, Deutsche Parkinson Vereinigung u.v.m.

### **TWT Digital Group – Creating Digital Success**

Die TWT Digital Group ist die Full-Service-Agentur-Gruppe für die Digital-Ära. Als Architekt der digitalen Transformation gestaltet die Gruppe seit 20 Jahren aktiv die Welt von morgen. Die Agenturgruppe ist digitaler Change Wegbereiter und bietet mit über 300 Mitarbeitern ganzheitliche strategische Beratung, kreative Konzeption, innovative Entwicklung und die technische Umsetzung anspruchsvoller Digital-Projekte.

TWT ist starker Partner für den nachhaltigen Unternehmenserfolg und betreut renommierte Kunden wie z.B. Johnson & Johnson, Mondelēz, Bayer, Milka, Nestlé, OTTO, Commerzbank, Deutsche Bank, Gefa, Bosch, Henkel, Deutsche Telekom, DKV, DHL, Brenntag, Vaude u.v.m.

TWT ist weltweit aktiv im Agenturnetzwerk thenetworkone und eine der führenden deutschen BVDW-Qualitätsagenturen. Mit starken strategischen Partnern wie Google, Adobe, Facebook, Sitecore, Microsoft und Apple verfügt TWT über ein agiles und leistungsstarkes Ecosystem zum Nutzen seiner Kunden.