



Klaus Mueller *

1 Was wollten Sie mal werden, als Sie noch jung waren?

Verpackungsdesigner bei McDonalds

2 Was war Ihr erster bezahlter Job?

Software-Entwickler während des Studiums zum Dipl.-Wirtschaftsinformatiker

3 Und was ist jetzt so aus Ihnen geworden?

Experte für digitale Gesundheitskommunikation und Agenturmanager mit tollen Mitarbeitern und spannenden Projekten.

4 Was spornt Sie an?

Motivierte Teamkollegen spornen mich auch nach 20 Jahren im Business zu Höchstleistungen an.

5 Was ärgert Sie ungemein?

Ignoranz

6 Und was lässt Sie absolut kalt?

Die Kritik an meinem iPhone von Fremdfabrikat-Benutzern.

7 Wozu können Sie nicht Nein sagen?

Zu einem neuen MacBook.

8 Was tun Sie in der Freizeit am liebsten?

Familie, Hund, essen gehen

9 Was schätzen Ihre Freunde an Ihnen?

Ich behaupte: Ehrlichkeit, Zuverlässigkeit, Integrität

10 Und was fürchten Ihre Feinde?

Ich habe keine Feinde.

11 Was war Ihr größter persönlicher Erfolg?

Erfolgreiche Familien- sowie Firmengründung

12 Ihre größte Niederlage?

Es gibt keine Niederlagen – nur Lernfelder und Gründe, besser zu werden.

13 Nennen Sie uns drei Dinge, auf die Sie persönlich gern verzichten können:

Nicht-iPhones, Kapern und Reisen, die vor 7 Uhr beginnen

14 Und worauf könnten Sie nie verzichten?

Mein iPhone

15 Nennen Sie uns drei Dinge, auf die Sie im Job gern verzichten können:

Zu wenig Projekte, zu wenig Mitarbeiter und der Satz „Das haben wir immer so gemacht.“

16 Wofür schalten Sie den Fernseher ein?

Big Bang Theory

17 Womit füttern Sie Ihren iPod/CD-Player?

Jazz

18 Und welches Computerspiel spielen Sie?

Ich spiele keine Computerspiele.

19 Welche ist Ihre derzeitige Lieblings-App?

Evernote und Things

20 Verraten Sie uns Ihr Lieblingsessen?

Thai Curry

21 Ergänzen Sie bitte den Satz: Kommunikation ist ...

... der Schlüssel zu fast allem!

*Geschäftsführer von **xmachina** – Advancing E-Health