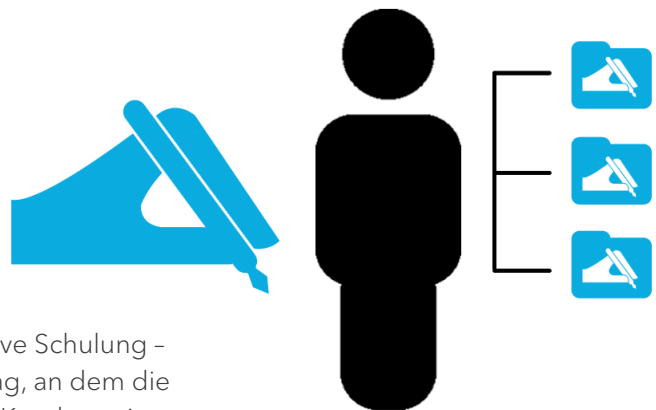


TWT Digital Health entwickelt E-Learning-Tool speziell für die Außendienstschulung

E-Learning kann Firmen hohe Beträge sparen – etwa bei der Schulung des eigenen Außendienstes. Aber viele der etablierten Lösungen sind groß und unflexibel. TWT Digital Health hat für einen internationalen Pharmakonzern eine Lösung entwickelt, die exakt auf die Bedürfnisse des Produktmanagements abgestimmt ist.



Erklärungsbedürftige Produkte erfordern eine intensive Schulung – auch des eigenen Außendienstes. Die Krux: Jeden Tag, an dem die Mitarbeiter im Training sitzen, können Sie nicht beim Kunden sein. Kommt dann noch eine weite Anreise dazu, gehen die Gesamtkosten für einen einzigen Schultag bei einer mittelgroßen Salesforce schnell in die Hunderttausende. Da wundert es kaum, dass gerade international tätige Konzerne gerne auf E-Learning setzen. Durch den modularen Aufbau können die Teilnehmer ihre Kurse dann so absolvieren, wie es ihrem individuellen Lerntempo und dem sonstigen Arbeitsaufkommen entspricht.

Doch dem großen E-Learning-Hype Mitte des letzten Jahrzehnts folgte bald ein gewisser Frust. Die Situation heute: Die von den Firmen zentral angeschafften Enterprise-Lösungen überfordern viele Benutzer mit ihrer überbordenden Funktionsbreite. Und in den einzelnen Ländern oder Regionen, wo es tatsächlich einen großen Bedarf für solche Anwendungen gibt, fühlt sich niemand zuständig.

Große Plattform, keine Unterstützung

So auch bei einem großen internationalen Pharmakonzern. Dort waren zeitweise sogar drei verschiedene E-Learning-Systeme im Einsatz, doch durch die Größe der Organisation wusste keiner, an wen er herantreten kann. Die IT stellte die Plattform zur Verfügung – aber jeder Produktmanager, der Kurse erstellen wollte, war sich selbst überlassen. Für den Marketingleiter ein unhaltbarer Zustand. Deshalb formulierte er seine „Wunschliste“ in einem Briefingpapier:

- Kosteneffizientes und zeitnahes Erstellen von Fortbildungsmodulen
- Dokumentation des Lernprozesses und abschließende Erfolgskontrolle
- Einfache Administration durch Marketing- und Außendienstleitung

Durch den Einsatz von E-Learning lassen sich aufwendige Präsenzveranstaltungen auf ein Minimum reduzieren.

Auf einen Blick

TWT Digital Health hat für einen großen Pharmakonzern ein E-Learning-System entwickelt, das speziell auf die Bedürfnisse der Außendienstschulung abgestimmt ist. Das Angebot von TWT Digital Health in diesem Bereich umfasst:

- Didaktische Konzepte
- Erstellen von Storyboards
- Medienproduktion im Autorensystem
- Individuelles Managementsystem zur Kurs- und Benutzerverwaltung

- CI-konforme Darstellung
- Einbindung in die bestehende IT-Infrastruktur
- Anmeldung über das Unternehmensverzeichnis
- Kompatibilität mit anderen E-Learning-Tools

Auf Grundlage dieses Briefings entwickelte TWT Digital Health ein System, das auf dem SCORM-Standard beruht – und damit kompatibel zu anderen E-Learning-Werkzeugen ist –, aber auf die Funktionen fokussiert, die tatsächlich gebraucht werden. Und dafür schnell und kosteneffizient. Nach eingehender Marktanalyse entschied man sich für das Autorensystem IDA als Basis – ein Softwareprodukt des Herstellers Birgin GmbH, das von TWT Digital Health exakt auf die Kundenbedürfnisse zugeschnitten wurde.

Frühzeitig die IT einbinden

Da die Kurse im Intranet zur Verfügung stehen, war der frühzeitige Dialog mit der IT des Kunden wichtig. „Viele E-Learning-Lösungen funktionieren mit PHP und MySQL. Das sind im Internet weit verbreitete Technologien, die aber innerhalb großer Unternehmen nicht immer gerne gesehen sind. Dort sieht man aus Sicherheits- und Performance-Gründen eher Java-Anwendungen und eine Oracle-Datenbank“ erklärt Volkan Yavuz, Leiter Software-Entwicklung bei TWT Digital Health.

„Unser E-Learning-System ist im Prinzip genauso einfach zu bedienen wie ein System zur Textverarbeitung.“

Klaus Mueller, Geschäftsführer von TWT Digital Health

„Unser E-Learning-System ist im Prinzip genauso einfach zu bedienen wie ein System zur Textverarbeitung. Theoretisch kann man sogar direkt Powerpoint-Vorlagen einfüttern, doch das macht in den wenigsten Fällen Sinn“, ergänzt Geschäftsführer Klaus Mueller. „Komplexe Sachverhalte müssen didaktisch und medienpädagogisch aufgearbeitet werden, damit das Lernziel auch tatsächlich erreicht wird. In der Praxis sieht das meistens so aus, dass der Kunde uns einen Stapel Broschüren und Präsentationen in die Hand drückt und unser Pharmateam daraus Kurse erstellt, die in Module zu jeweils 10 bis 15 Minuten Dauer aufgeteilt sind. Ich nenne das E-Learning für zwischendurch“, so Mueller weiter. Jedes Modul enthält Aufgaben, in denen der Lernerfolg kontrolliert wird. Je nach Wissensstand können fehlende Kenntnisse gezielt nachbereitet werden.

Das Learning-Management System als Schaltstelle

Beim Kunden ist das System seit mehreren Jahren im Einsatz und wird in der Zwischenzeit vielfältig genutzt. So hat die Personalabteilung Fortbildungen zum Pharmakodex erstellt, Med-Wiss-Repetitorien zu verschiedenen Indikationen und das Produktmanagement „Competitive Trainings“ - inklusive kompletten Leitfäden zur Kundenkommunikation. Das von TWT Digital Health selbst entwickelte Learning-Management-System (LMS) verwaltet dabei die Kurse und Benutzer und gibt Marketing und Außendienstleitung sofort einen Überblick, wer was erfolgreich absolviert hat.

Mittlerweile hat TWT Digital Health die Lernplattform weiter optimiert, speziell für Anwendungen im Gesundheitsbereich und für Fachverlage: „Durch unsere hohe Branchenkompetenz werden wir hier besonders häufig angefragt“, sagt Klaus Mueller. „Wir haben das System so offen angelegt, dass funktionelle und optische Umgestaltungen ohne großen Aufwand und kostengünstig möglich sind. Und bei Bedarf können wir alle Inhalte auch für die Nutzung auf mobilen Endgeräten zur Verfügung stellen.“

Das E-Learning-Tool von TWT Digital Health macht Ihr Schulungskonzept zukunftssicher:

- Inhaltlich und didaktisch auf die Bedürfnisse des Außendienstes abgestimmt
- Vollständig SCORM-kompatibel
- Nahtlos und flexibel in die Unternehmens-IT integrierbar
- Einfach zu administrieren



Ihr Ansprechpartner

Klaus Mueller
Telefon +49 6221 8220 22
klaus.mueller@twtd.de
www.twt-digital-health.de

Über TWT Digital Health

TWT Digital Health steht für zukunftsweisende E-Health-Lösungen, medizinische Software, Healthcare-Apps und Gesundheitsmarketing. Mit einem erfahrenen Team aus Beratern, Entwicklern und Kreativen realisieren wir Prozesse, die Ihre Botschaft mit State-of-the-art-Technologie zur relevanten Zielgruppe bringen und die gleichzeitig den hohen Pharmastandards genügen. Und das seit 1997.