

PATIENTENWEBSITE IM BEREICH GASTROENTEROLOGIE

Immer mehr Menschen suchen im Internet nach Informationen, Ratschlägen, Tipps und Gleichgesinnten. Das Angebot entscheidet. Wichtig sind Content, Qualität, Nutzerführung und Vertrauen. Unser Kunde setzte bei der Umsetzung einer Patientenwebsite auf das Können und die Branchenerfahrung von TWT Digital Health.

Wir wissen worauf es bei der Patientenkommunikation ankommt. Für Gesundheitsportale unerlässliche Qualitätsmerkmale sind beispielsweise Quellenangaben oder ausgewiesene Meinungen von Ärzten bzw. Experten. Verweise zu anderen relevanten Informationsquellen oder Patiententagebücher bieten ebenso einen Mehrwert wie der schnelle und einfache Austausch der Betroffenen untereinander. Darüber hinaus spielen Usability und verständliche Inhalte eine wichtige Rolle. Man darf niemals die Zielgruppe aus den Augen verlieren.

E-Health ist kein Trend mehr

Die breite Zielgruppe derer, die sich online über Gesundheitsfragen informieren, lässt sich durch entsprechende Portale direkt erreichen. In Deutschland nutzen, laut der Studie „SPOTLIGHT Gesundheit“ der Bertelsmann Stiftung 73 Prozent der Deutschen das Internet, weil sie über Gesundheitsrisiken und Krankheiten allgemein besser informiert sein möchten.

Unser Kunde ist ein weltweit agierender Anbieter von Spezialpräparaten und engagiert sich bereits seit über zehn Jahren auch auf dem deutschen Pharmamarkt. Das Unternehmen vertreibt innovative Arzneimittel, die dem Arzt auch bei anspruchsvollen und schwierigen medizinischen Fragestellungen geeignete Therapiemöglichkeiten bieten. Darüber hinaus werden umfassende Informationen und Betreuungsangebote für Ärzte, Patienten, Angehörige und Betreuer zur Verfügung gestellt.

Patientenwebsites bieten professionelle Aufklärung und Hilfestellungen

Die nun initiierte Patientenplattform richtet sich vor allem an Menschen, die an chronischer Obstipation leiden. Hier erfahren sie zahlreiche Informationen, Erklärungen, Ratschläge und Tipps rund um das Thema Verdauung und Verstopfung.



Auf einen Blick

Für ein internationales Pharmaunternehmen konzipierte und realisierte TWT Digital Health eine Patientenwebsite im gastroenterologischen Bereich. Der Online-Auftritt bietet Patienten, ihren Angehörigen sowie interessierten Laien umfangreiche und leicht verständliche Informationen rund um das Thema Obstipation.

Einen besonderen Service bietet das Patiententagebuch, das hilft die Behandlung auf die persönlichen Bedürfnisse eines jeden Patienten abzustimmen. Neben Fachwissen und Tipps für Angehörige bietet die Website auch Informationsbroschüren zum Download an. So geht Patientenkommunikation!

Übersichtlichkeit, hochwertiger Content und Responsive Design

Wir unterstützten unseren Kunden bei der Planung und Umsetzung dieses Projektes. Unsere Leistungen erstreckten sich von der Konzeption über die Erstellung des Contents (Medical Writing), Responsive Webdesign, Einbindung in das entsprechende Content-Management-System bis hin zur Programmierung. Anschließend betreuten wir den gesamten Online-Auftritt im gastroenterologischen Bereich.

„Das Internet ist heute neben dem Arzt die wichtigste Informationsquelle für Patienten. Ehrlichkeit, Transparenz, nützliche und aktuelle Informationen sowie auch eine zeitgemäße und ansprechende Darstellung gehören hierbei zu den Basics.“

Klaus Mueller, Geschäftsführer von TWT Digital Health

Unsere Leistungen

Wir unterstützen Sie mit ganzheitlichen Kommunikationsstrategien für verschiedene Zielgruppen und Medien sowie relevanten medizinischen Fachinhalten und attraktiven Medien.

- Patientenwebsites
- Patientencommunities
- Patientenforen
- Foren-Monitoring nach UAW
- Zertifizierte Apps
- Medizinische Fachredaktion



Ihr Ansprechpartner

Klaus Mueller
Telefon +49 6221 8220 22
klaus.mueller@twt-dh.de
www.twt-digital-health.de

Über TWT Digital Health

TWT Digital Health steht für zukunftsweisende E-Health-Lösungen, medizinische Software, Healthcare-Apps und Gesundheitsmarketing. Mit einem erfahrenen Team aus Beratern, Entwicklern und Kreativen realisieren wir Prozesse, die Ihre Botschaft mit State-of-the-art-Technologie zur relevanten Zielgruppe bringen und die gleichzeitig den hohen Pharmastandards genügen. Und das seit 1997.