

ZENTRALE INTERNETPRÄSENZ FÜR EIN STARKES NETZWERK AUS FORSCHUNG, ENTWICKLUNG UND PRAXIS

Ein Netzwerk hat viele Aufgaben. Entsprechend komplex kann seine zentrale Internetpräsenz sein. TWT Digital Health realisierte einen solchen Webauftritt.

Unser Kunde bei diesem Projekt ist ein Verein, dessen Hauptaufgabe der Technologie- und Wissenstransfer ist. Dazu gehören Planungsdaten, Technologieabschätzung, die Erarbeitung nationaler und internationaler Regelwerke und die Initiierung von Forschungsvorhaben. Nicht zuletzt will der Verein eine „Gesprächs- und Arbeitsplattform für Wissenschaft, Beratung, Verwaltung, Industrie und Praxis“ sein.

Entsprechend komplex sind die Anforderungen des Kunden an seine zentrale Internetplattform: Neben den klassischen Kommunikationsaufgaben will man wissenschaftliche Fachinformationen, Publikationen, Software-Produkte, Services und Veranstaltungen anbieten und vertreiben. Der Hub soll daher Informations- und E-Commerce-Plattform gleichermaßen sein. So breit gefächert wie die Aufgaben sind auch die Zielgruppen.

Für den Nutzer gestalten

Dieses Anforderungsprofil stellt hohe Ansprüche an die Benutzerführung. Jeder der sehr unterschiedlichen Nutzer muss aufgrund der Navigation und der Startseitengestaltung schnell erkennen, welche Informationen für ihn interessant sind und welche Angebote der Shop für ihn bereit hält. Die Plattform muss dem Nutzer das Gefühl vermitteln: „Hier bin ich richtig.“

Neben der technischen Seite war TWT Digital Health bei diesem Projekt auch für das Screendesign und das Navigationskonzept verantwortlich. Dabei ging es nicht nur um Webdesign oder Kommunikation allgemein, sondern auch um die unmittelbar damit verbundenen Anwendungen. „Eine rundherum gelungene Website besticht durch viele Komponenten. Aber die erste, die wahrgenommen wird, ist die Optik. Die muss stimmen“, sagt Michael Grüterich, Geschäftsleiter für Konzeption und Design bei TWT Digital Health. „Es ist uns in zahlreichen Projekten gelungen, brillante Technik mit ebenso hochwertigem



Auf einen Blick

TWT Digital Health entwickelte für seinen Kunden eine Plattform, die inhaltlich wie funktional verschiedene bislang bestehende Plattformen integriert.

Screendesign zu kombinieren. Deshalb entschied sich auch dieser Kunde für die Zusammenarbeit mit uns.“

TYPO3-System mit Erweiterungen

Die Umsetzung erfolgte auf Grundlage des Content-Management-Systems TYPO3, das schon im Vorfeld beim Kunden im Einsatz war. „So ist nach dem Launch keine aufwändige Benutzerschulung notwendig. Für viele unserer Kunden ist das ein wichtiger Punkt“, erklärt Klaus Mueller, Geschäftsführer von TWT Digital Health. Das Standard-System wird dazu umfangreich erweitert – u.a. mit PHP- und Java-Frameworks – und den Anforderungen angepasst. Der Datenbestand wird über das zentrale Publishing-Datenbanksystem des Kunden gesteuert, die Anbindung von TWT Digital Health realisiert. Die Zugriffe auf Online-Services werden über ein zentrales Benutzerkontensystem verwaltet und die von TWT Digital Health implementierte Suchtechnologie wird eine komplexe Detailsuche ermöglichen.

„TWT Digital Health ist es in zahlreichen Projekten gelungen, brillante Technik mit ebenso hochwertigem Screendesign zu kombinieren. Deshalb entschied sich auch dieser Kunde für die Zusammenarbeit mit uns.“

Michael Grüterich, Geschäftsführer von TWT Digital Health

Bereits im Vorfeld entwickelte TWT Digital Health eine Online-Ausgabe der wissenschaftlichen Fachzeitschrift im Auftrag des Vereins. Hier werden die aktuellen Ausgaben der Zeitschrift im Volltext den Abonnenten zugänglich gemacht, zudem können Online-Abonnements verkauft werden. Auch die Umsetzung der Zeitschrifteninhalte erfolgte auf Basis von TYPO3.



Ihr Ansprechpartner

Klaus Mueller
Telefon +49 6221 8220 22
klaus.mueller@twt-dh.de
www.twt-digital-health.de

Über TWT Digital Health

TWT Digital Health steht für zukunftsweisende E-Health-Lösungen, medizinische Software, Healthcare-Apps und Gesundheitsmarketing. Mit einem erfahrenen Team aus Beratern, Entwicklern und Kreativen realisieren wir Prozesse, die Ihre Botschaft mit State-of-the-art-Technologie zur relevanten Zielgruppe bringen und die gleichzeitig den hohen Pharmastandards genügen. Und das seit 1997.